

Cette formation concerne

Elle s'adresse aux professionnels expérimentés devant communiquer régulièrement et qui désirent revisiter leurs pratiques et mettre en perspective leur expérience. L'enjeu est d'avoir la nécessité d'une communication de qualité pour pouvoir faire sereinement son travail même en situation conflictuelle.

Objectifs de la formation

Il s'agit que chaque participant puisse acquérir les repères théoriques et pratiques nécessaires à la mise en place d'une communication de qualité

- Par l'appréhension des bases de la communication interpersonnelle
- Par une capacité de décentration sur le processus de communication
- Par une mise en travail des blocages et un appui sur les ressources personnelles de chacun
- Par une mise en perspective en situation conflictuelle

En fin de formation, chacun sera en mesure

- De communiquer sereinement quelque soit les situations rencontrées
- De questionner au bénéfice d'un projet et d'aider à problématiser les difficultés pour les surmonter

Contenu de la formation

Thème 1 « Le cerveau, un outil de communication spécifique »

Le VAKOG
La calibration pour décoder le langage verbal et non verbal de notre interlocuteur.
La congruence
La synchronisation facilitatrice de la communication

Thème 2 « Diminuer les parasites de la communication »

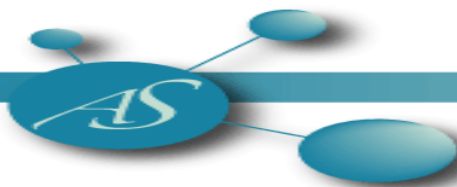
Le feed back
L'écoute active
Le méta-modèle linguistique
La carte du monde

Thème 3 « Développer une communication utile »

L'objectif et sa formalisation
Le questionnement au bénéfice du projet de changement
Le cercle d'excellence

Thème 4 « Développer un comportement efficace et pérenne »

L'ancrage comme outil puissant de changement
La stratex : stratégie d'excellence



Points forts

- ↗ Apports théoriques et méthodologique
- ↗ Interactivité et réflexivité pour une intégration maximum
- ↗ Études de cas, simulations
- ↗ Analyse des pratiques
- ↗ Plan d'action personnalisé

Références théoriques

Théories de la communication
Eric Berne
Françoise Kourilsky-Belliard
Jacques Antoine Malarewicz
John Grinder
Milton H.Erickson
Richard Bandler
Robert Dilts

Organisation

3 jours

Financement – coût

Prix Entreprise / Entreprise Ind / Individuel
nous contacter pour modalités
DIF possible

Inscription

Inscription, convention et facture sont établies
pour l'ensemble du module

Engagements de l'intervenante

Vous apporter une capacité de réflexion sur
votre pratique et vous aider à vous approprier
la démarche complète en exprimant vos doutes
ou vos certitudes en toute confidentialité.

Vous permettre de vous approprier pleinement
les outils et méthodologies appropriées

Intervenants

Pour ArianeSud Entreprendre
Ronie bouchon
Maître Praticien Coaching
Consultante Coach et formatrice depuis 10 ans sur
l'accompagnement au changement et le coaching
de cadres.

Public

Professionnels expérimentés désirant revisiter sa
pratique communicationnelle et mettre en place
une communication de qualité

Lieu

Marseille ou Aix en Provence
Selon session

Dates

Nous contacter