

## Cette formation concerne

Elle s'adresse aux professionnels expérimentés devant communiquer régulièrement et qui désirent revisiter leurs pratiques et mettre en perspective leur expérience. L'enjeu est d'avoir la nécessité d'une communication de qualité pour pouvoir faire sereinement son travail même en situation conflictuelle.

## Objectifs de la formation

Il s'agit que chaque participant puisse acquérir les repères théoriques et pratiques nécessaires à la mise en place d'une communication de qualité

- Par l'appréhension des bases de la communication interpersonnelle
- Par une capacité de décentration sur le processus de communication
- Par une mise en travail des blocages et un appui sur les ressources personnelles de chacun
- Par une mise en perspective en situation conflictuelle

## En fin de formation, chacun sera en mesure

- De communiquer sereinement quelque soit les situations rencontrées
- De questionner au bénéfice d'un projet et d'aider à problématiser les difficultés pour les surmonter

## Contenu de la formation

### Thème 1 « Le cerveau, un outil de communication spécifique »

Le VAKOG  
La calibration pour décoder le langage verbal et non verbal de notre interlocuteur.  
La congruence  
La synchronisation facilitatrice de la communication

### Thème 2 « Diminuer les parasites de la communication »

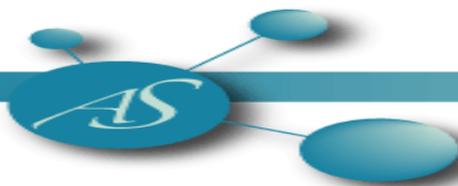
Le feed back  
L'écoute active  
Le méta-modèle linguistique  
La carte du monde

### Thème 3 « Développer une communication utile »

L'objectif et sa formalisation  
Le questionnement au bénéfice du projet de changement  
Le cercle d'excellence

### Thème 4 « Développer un comportement efficace et pérenne »

L'ancrage comme outil puissant de changement  
La stratex : stratégie d'excellence



### Points forts

- ↗ Apports théoriques et méthodologique
- ↗ Interactivité et réflexivité pour une intégration maximum
- ↗ Études de cas, simulations
- ↗ Analyse des pratiques
- ↗ Plan d'action personnalisé

### Références théoriques

Théories de la communication  
Eric Berne  
Françoise Kourilsky-Belliard  
Jacques Antoine Malarewicz  
John Grinder  
Milton H.Erickson  
Richard Bandler  
Robert Dilts

### Organisation

**3 jours**

### Financement – coût

Prix Entreprise / Entreprise Ind / Individuel  
nous contacter pour modalités  
DIF possible

### Inscription

Inscription, convention et facture sont établies  
pour l'ensemble du module

### Engagements de l'intervenante

Vous apporter une capacité de réflexion sur  
votre pratique et vous aider à vous approprier  
la démarche complète en exprimant vos doutes  
ou vos certitudes en toute confidentialité.

Vous permettre de vous approprier pleinement  
les outils et méthodologies appropriées

### Intervenants

Pour ArianeSud Entreprendre  
**Ronie bouchon**  
**Maître Praticien Coaching**  
Consultante Coach et formatrice depuis 10 ans sur  
l'accompagnement au changement et le coaching  
de cadres.

### Public

Professionnels expérimentés désirant revisiter sa  
pratique communicationnelle et mettre en place  
une communication de qualité

### Lieu

Marseille ou Aix en Provence  
Selon session

### Dates

Nous contacter