



2 jours

Les Essentiels de la PNL *Penser la communication comme outil personnel*

Intervenante Ronie Bouchon
Maître Praticien Coaching PNL
Coach et intervenante en organisation

Cette formation concerne

les professionnels devant communiquer régulièrement et qui désirent revisiter leurs pratiques et mettre en perspective leur manière de réagir. L'enjeu est de ré-agir différemment en se comprenant mieux et d'installer une communication de qualité pour pouvoir faire sereinement son travail.

Objectifs de la formation

Il s'agit que chaque participant puisse acquérir les repères conceptuels et pratiques

- Par l'appréhension des bases de la communication interpersonnelle PNL
- Par une capacité de repérage des processus de communication
- Par une mise en travail des blocages et un appui sur les ressources personnelles de chacun
- Par une mise en perspective en situation conflictuelle

En fin de formation, chacun sera en mesure de mieux

- communiquer quel que soit les situations rencontrées
- questionner la situation pour surmonter les difficultés

Contenu de la formation

Thème « La Communication, un processus mal connu »

Les pré supposés de bases
Les généralisations & distorsion
L'expérience de la réalité subjective
La carte du monde et les différents niveaux de logiques

Thème « Le cerveau, un outil de communication spécifique »

Le VAKOG
La calibration pour décoder le langage verbal et non verbal de notre interlocuteur.
La congruence
La synchronisation facilitatrice de la communication
Les mouvements oculaires, indicateurs du vécu

Thème « Diminuer les parasites de la communication »

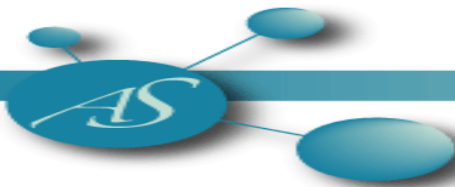
Le feed back
L'écoute active
Le méta-modèle linguistique : la boussole du langage

Thème « Développer une communication utile »

L'objectif et sa formalisation
Le travail sur le futur
De l'état présent à l'état désiré
L'Ancrage

Contact : Ronie BOUCHON
Adm : 04 91 70 98 36
Com : 06 62 83 44 92
Fax : 09 51 27 33 15
contact@arianesud.com www.arianesud.com





Points forts

- ↗ Apports théoriques et méthodologique
- ↗ Interactivité et réflexivité pour une intégration maximum
- ↗ Études de cas, simulations
- ↗ Analyse des pratiques
- ↗ Plan d'action personnalisé

Références théoriques

Théories de la communication
Éric Berne
Françoise Kourilsky-Belliard
Jacques Antoine Malarewicz
John Grinder
Milton H.Erickson
Richard Bandler
Robert Dilts

Organisation

2 jours

Financement – coût

Prix Entreprise / Entreprise Ind / Individuel
nous contacter pour modalités
DIF possible

Inscription

Inscription, convention et facture sont établies
pour l'ensemble du module

Engagements de l'intervenante

Vous apporter une capacité de réflexion sur
votre pratique et vous aider à vous approprier
la démarche complète en exprimant vos doutes
ou vos certitudes en toute confidentialité.

Vous permettre de vous approprier pleinement
les outils et méthodologies appropriées

Intervenants

Pour ArianeSud Entreprendre

Ronie bouchon

Maître Praticien Coaching

Consultante Coach et formatrice depuis 10 ans sur
l'accompagnement au changement et le coaching
de cadres.

Public

Professionnels expérimentés désirant revisiter sa
pratique communicationnelle et mettre en place
une communication de qualité

Lieu

Marseille ou Aix en Provence
Selon session

Dates 2012

27 & 28 septembre 2012

Prochaines sessions nous contacter