



Thématique Mars 2006

## Coaching, Histoire de Vie et Réflexivité

Dans le cadre d'un coaching comment faire pour accompagner le sujet dans la construction d'une dynamique de projet ?  
Comment travailler son désir d'entreprendre et identifier son pouvoir d'action ?  
Comment inciter la personne accompagnée à acquérir une posture réflexive, par quels moyens et pourquoi ?  
Quels sont les outils, les théories ou les concepts que le professionnel peut mobiliser pour atteindre ce type d'objectif ?

Dominique Jaillon, psycho-sociologue, socianalyste et titulaire et administrateur de la SF Coach, répondra à ces questions et présentera sa pratique du coaching : le coaching socianalytique®.

Nous vous invitons à découvrir cette approche et la pertinence de ses "outils" tels que « l'autobiographie réflexive® » et le « journal de coaching ».  
Nous vous proposons également de venir enrichir le débat depuis vos propres pratiques et réfléchir aux moyens dont dispose le professionnel, pour permettre à la personne accompagnée de se situer dans une dynamique de changement.

### Présentation de la conférence :

« Pour moi, le coaching est une méthode d'accompagnement personnel des hommes et des femmes en situation de travail. Cette méthode puise ses concepts et ses outils dans le champ des sciences humaines : elle est donc pluri-disciplinaire.

Pour ma part, je me réfère à la psycho-sociologie, à l'analyse systémique, à l'analyse institutionnelle et à la psychanalyse. Sans omettre la référence princeps à la maïeutique, qui était conçue par Socrate comme une méthode exigeante destinée à préparer l'individu à l'exercice du pouvoir dans la cité.

Nous proposons de montrer dans notre conférence comment le coach peut développer la capacité de la personne coachée à **analyser son implication** dans sa situation de travail. En identifiant des situations personnelles et professionnelles représentatives et en les analysant dans une perspective systémique, le coach permet à la personne coachée, de comprendre les dynamiques d'action dans lesquelles celui-ci est engagé (voire même enlisé, pris au piège de ses représentations) et de construire des scénarios de dégageant.

Ceci signifie que l'on accompagne la personne coachée de manière à ce qu'elle identifie les déterminants et les enjeux (personnels et professionnels) de son projet d'évolution. En identifiant les points forts de son histoire personnelle sur lesquels se fonde son désir d'entreprendre et son pouvoir d'action, elle peut, par exemple, faire évoluer son management, clarifier sa relation au pouvoir, à l'autorité, au leadership, etc...

On verra donc tout particulièrement en quoi ce type d'accompagnement (que je qualifie de *socianalytique*) travaille à la fois **en diachronie**, (en proposant au coaché de réaliser son « Histoire de Vie » et de prendre cette histoire comme objet de réflexion), et **en synchronie** en travaillant dans l'ici et maintenant (de la séance de coaching), sur les aspects significatifs, voire conflictuels, de sa relation aux autres, aux groupes, aux organisations et aux institutions.

Dans ce type d'accompagnement, le coaché développe une représentation de l'« **institution** » conçue comme un champ de forces (parfois contradictoires), un mouvement par lequel des forces sociales s'inscrivent dans des formes organisationnelles complexes. La réflexion sur les « **analyseurs** » (comportements dérangeants, transgressions, lapsus, injonctions...) c'est-à-dire sur toutes sortes d'événements provoquant un « **dérangement** » qui vient perturber le cours normal de la vie de l'organisation, est particulièrement opératoire.

C'est cette démarche clinique, fondée sur un savoir sociologique et psychanalytique, qui sera au centre de mon propos. Je présenterai plus particulièrement deux outils : *l'autobiographie réflexive* et le *Journal de coaching* ».

### Dominique Jaillon, psycho-sociologue, Coach

Maître de conférences Université Clermont II

Centre d'Analyse des Pratiques Professionnelles (CAPP)

Consultant partenaire de TRANSVERSALIS ([www.transversalis.fr](http://www.transversalis.fr))

Chercheur au Laboratoire de Changement social, Université Paris 7 Denis Diderot

Membre Titulaire et administrateur de la SFCoach

**Domaines d'intervention** : socianalyse, analyse des pratiques professionnelles, histoire de vie, coaching individuel et d'équipe, supervision de coach.

## Éléments pour un coaching socianalytique

### Itinéraire d'un coach

- Secteur sanitaire et social : hôpitaux, associations  
⇒ Projets d'établissement, démarche qualité, analyse de pratiques prof.
- Entreprises: EDF, GDF, ANPE, France Télécom, Mairie de Paris, CASINO, STREAM, Rectorat de Paris  
⇒ Accompagnement du changement (management, organisation, métier), crise conflit, accident de management
- Syndicats : CGC, CGT : stress, harcèlement, accident du travail

### ⇒ des entreprises

- à forte conflictualité
- fortement syndiquées
- confrontées à des changements radicaux d'organisation, de métier, de culture
- prises dans des processus de privatisation
- en tension : entre tradition et modernité

### Partie I

Un continuum entre la socianalyse des pratiques professionnelles et le coaching

- a) Une pratique d'intervention socianalytique (GAI)
- b) Une pratique basée sur la réflexivité : les GAPP (Groupes d'Analyse des Pratiques Professionnelles - 1974)
  - “ un dispositif de partage d'expérience,
  - “ un dispositif d'analyse collective des situations de travail dans lesquelles chacun est impliqué.

“ un entraînement à la réflexivité sur l'agir professionnel,  
“ un entraînement à l'observation, l'analyse, la compréhension et la préparation de l'action,-c) Une conviction partagée avec C. Rogers :

*“ j'en suis arrivé à croire que les seules connaissances qui puissent influencer le comportement d'un individu sont celles qu'il découvre lui-même et qu'il s'approprie ”.*

### Partie II

Un ancêtre commun : Socrate

Un philosophe engagé dans la Cité dont la pratique d'accompagnement répond à deux finalités :

- Elle vise à l'élaboration d'une éthique de soi “qui fait de l'existence le lieu de construction d'un ordre qui tient par sa cohérence interne”.
- Elle vise à situer l'acte de diriger et l'exercice du pouvoir en relation avec les finalités éthiques de la cité dans laquelle s'inscrit cette action.



## **Une définition du coaching**

Le coaching socianalytique est une méthode d'accompagnement individuel dans le but d'atteindre des objectifs clairement identifiés.

Elle est centrée sur l'analyse de l'implication de l'individu en situation professionnelle, sur l'identification des analyseurs (dérangements, crises, ruptures) et sur la mise en œuvre de son pouvoir d'action.

⇒ En travaillant la relation entre l'histoire personnelle du sujet et son action individuelle dans l'ici et maintenant des situations dans lesquelles il est engagé (dans un contexte social, organisationnel et institutionnel), ce type d'accompagnement permet à l'individu:

- de comprendre les sources de sa relation au travail,
- de clarifier son désir d'entreprendre,
- d'identifier les étapes nécessaires à l'atteinte de ses objectifs et d'envisager les scénarios appropriés,
- de mesurer son pouvoir d'action.

## **Partie III**

**Une conception multiréférentielle du coaching  
en référence à :**

- la **sociologie clinique**: histoire de vie et histoire sociale
- l'analyse institutionnelle: analyseur, dérangement, institution
- l'analyse systémique: système, rétroaction, causalité
- la psychosociologie: individu, groupe, organisation
- la psychanalyse: structures psychiques, transfert, contre transfert

## **Partie IV**

**Deux outils pour un travail d'articulation  
synchronique et diachronique**

- A) L'autobiographie réflexive®
- B) Le journal de coaching

## **A) L'autobiographie réflexive®**

Une représentation graphique: Un support projectif permettant au sujet de localiser sur trois axes horizontaux les événements de sa vie personnelle, professionnelle et éducative (événements significatifs, figures d'autorité, moments de changement, crise, conflit, rupture, décision...)

Quatre références:

- 1) le récit de vie et l'histoire sociale
- 2) l'analyse de situation
- 3) l'analyse systémique
- 4) l'analyse institutionnelle

### 1) Récit de vie et histoire sociale:

« l'histoire dans le progrès du temps fait l'historien bien plus qu'elle n'est faite par lui » Michelet, Histoire de France, préface 1833

a) la pratique des anthropologues: cf Levi Strauss (préf. de Soleil Hopi)

- “ récit de vie = totalisation synthétique de l'expérience vécue
- “ communication immédiate
- “ recherche de l'intercompréhension indigène / chercheur

(tension entre témoignages/discours)

b) la sociologie concrète de l'école de Chicago :

cf. WI Thomas et F. Znaniecki (Le paysan polonais en Europe et en Amérique...1918/20) et O. Lewis (Les enfants de Sanchez.1950)

- “ comprendre les expériences pour comprendre les conduites

c) la sociologie clinique de V. de Gaulejac: “ « l'individu est le produit d'une histoire dont il cherche à devenir le sujet. »1987

« le sujet est un (...) fragment ambulante de la société ». (Castoriadis 1986)



### 2) Analyse de situation:

Situation = terme qui exprime la relation vécue liant la personne à son milieu à un moment donné.

«L'analyse de l'homme en situation, objet privilégié de l'approche clinique, doit saisir, au-delà des déterminations sociales et intra-psychiques, comment chaque individu peut avoir prise sur sa destinée pour en modifier le cours » (Vincent de Gaulejac, idem).

### 3) Analyse systémique

### 4) L'analyse Institutionnelle:

le principe de dérangement –pour comprendre le fonctionnement d'un individu, d'un groupe ou d'une organisation, il faut les déranger,

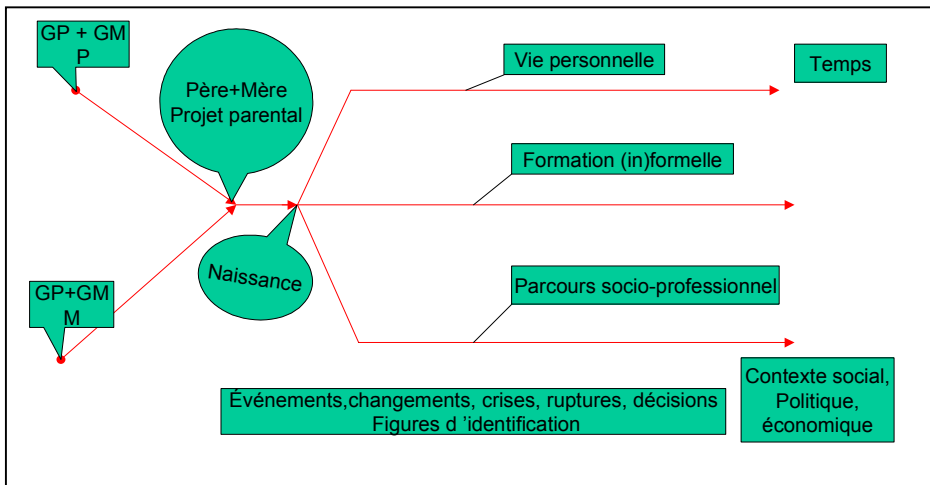
- le dérangement permet l'analyse,
- tout dérangement à un effet analyseur.

Hypothèse : c'est l'effet dérangent d'une crise, d'un conflit ou d'un événement, qui permet le dévoilement des éléments constitutifs d'une situation.

### Le travail des analyseurs

Le terme d'analyseur désigne les événements, les personnes, qui par leurs actions ou leurs discours cristallisent des tensions, déclenchent des prises de position et nous révèlent les jeux de forces en œuvre dans la situation.

En ce sens, l'analyseur est un effet du dérangement



## B) Le journal de coaching : un outil de réflexivité

Un journal sur le travail et sur les relations de travail où le coaché note:

- impliqué
- les situations représentatives dans lesquelles il est
- (ex: subordination/pouvoir d'action)
- avec
- les événements significatifs qui sont en relation
- ses objectifs de travail en coaching,

Le journal de coaching est un outil d'entraînement à la réflexivité.

Son écriture développe chez le coaché, une capacité à :

- prendre du recul, de la hauteur,
- s'entraîner à l'observation, l'analyse, la compréhension,-se penser lui - même comme faisant partie des situations décrites,
- élaborer son implication dans ces situations,
- mettre en pratique 2 concepts : « dérangement » et « analyseur »,
- construire des scénarios de « dégagement ».



## Conclusion:

Le coaching est un travail de mise en relation

- Du sujet avec son psychisme,
- De son psychisme avec son « histoire de vie »,
- De son « histoire de vie » avec le contexte économique, social et politique dans lesquels le sujet se construit.

Ⓟ Contre le risque actuel de « régression du politique au psychique » et de centration sur l'ego du sujet, il est nécessaire de concevoir le coaching comme un travail de reliance entre l'individu et le collectif.