

Flash Durable: Proposition de Stage à la Direction du développement durable de Vivendi

Auteur :ronie bouchon<ronie.bouchon@vivendi.com>



Au sein de l'équipe Développement durable de Vivendi, rattachée à la Direction de la Communication du groupe, vous contribuerez activement au suivi des enjeux de développement durable de Vivendi

Vivendi, dont l'ambition est d'offrir le meilleur à la génération numérique, est au cœur des univers des contenus, des plateformes et des réseaux. Vivendi rassemble

- le n°1 mondial des jeux vidéo, Activision Blizzard,
- le n°1 mondial de la musique, Universal Music Group,
- le n°1 français des télécoms alternatifs, SFR,
- le n°1 marocain des télécoms, Maroc Telecom,
- le n°1 brésilien des télécoms alternatifs, GVT,
- le n°1 français de la télévision payante, le Groupe Canal+.

La contribution de Vivendi au développement durable est de permettre aux générations actuelles et futures de satisfaire leur besoin de communiquer, de répondre à leur envie de divertissement, de nourrir leur curiosité, de développer leurs talents et d'encourager leurs échanges. Pour mener à bien cette mission, Vivendi mène une démarche de responsabilité qui met en perspective les performances économiques, sociales, sociétales et environnementales liées à son activité et à son implantation géographique. Dès 2003, trois enjeux de développement durable spécifiques à son activité de production et de distribution de contenu ont été définis : promotion de la diversité culturelle, accompagnement et protection de la jeunesse, et partage des connaissances.

Missions :

Au sein de l'équipe Développement durable de Vivendi, rattachée à la Direction de la Communication du groupe, vous contribuerez activement au suivi des enjeux de développement durable de Vivendi (veille européenne, notes de synthèse, veille métiers et presse). Dans le cadre de votre stage vous participerez également à l'organisation des comités de

développement durable. Vous collaborerez au suivi éditorial du rapport 2010 de développement durable du groupe (relecture, suivi des corrections,?), et contribuerez aux différentes publications (print ou web) de la direction du développement durable. Enfin, vous pourrez être amené(e) à réaliser diverses études à la demande et en fonction des besoins de l'équipe de développement durable.

Ce stage, grâce à une réelle implication au sein de l'équipe, vous permettra d'approfondir vos compétences dans le domaine du développement durable et d'acquérir l'expertise développée au sein de l'équipe dédiée d'un grand groupe international présent sur tous les continents.

Date de début de stage : 18 octobre 2010

Durée du stage : 9 mois

Lieu du stage : Siège du groupe à Paris

Profil recherché :

- Etudiant(e) de 2ème cycle de Sciences Politiques ou d'Ecole de commerce, Bac +5 Université
- Excellentes capacités rédactionnelles,
- Excellente maîtrise de l'anglais, bonne maîtrise des outils informatiques,
- Bonne connaissance des politiques communautaires (audiovisuel et nouvelles technologies) et des enjeux de développement durable,

Rémunération : SMIC

Contact :

Adresser un CV et une lettre de motivation avant le 24 septembre à :

Barbara Weill

Vivendi - Direction du développement durable

42, Avenue de Friedland, 75380 Paris Cedex 08

barbara.weill@vivendi.com