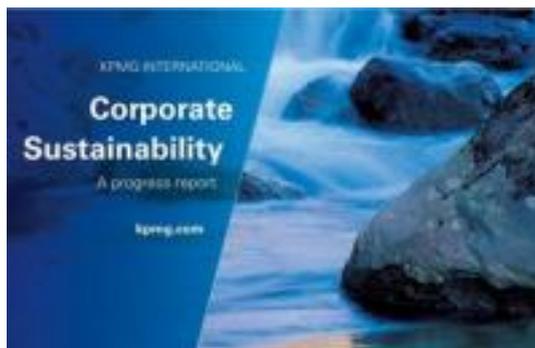


# Flash durable : La RSE vu par KPMG, c'est rentable !

Auteur :ronie bouchon<ronie.bouchon@neuf.fr>

Les résultats montrent que les stratégies RSE apportent un nombre important de bénéfices aux entreprises qui les mettent en place, dont l'amélioration de la relation client (à la fois en termes de nouveaux clients et de fidélisation des clients existants pour 32% des répondants), une rentabilité accrue (pour 31,5% des répondants) et le développement de nouveaux produits et services de meilleure qualité (pour 25% des répondants).



**Un récent sondage réalisé par KPMG révèle que les stratégies RSE fournissent aux entreprises un large panel de bénéfices tangibles.**

D'après un sondage du géant KPMG (spécialiste en audit et conseil) en partenariat avec The Economist Intelligence Unit, les stratégies RSE s'avèrent gagnantes pour la plupart des grandes entreprises mondiales. Les 370 directeurs de grandes entreprises ayant répondu au sondage ont pour la moitié d'entre eux un siège au conseil d'administration.

**&nbsp;**

Les résultats montrent que les stratégies RSE apportent un nombre important de bénéfices aux entreprises qui les mettent en place, dont l'amélioration de la relation client (à la fois en termes de nouveaux clients et de fidélisation des clients existants pour 32% des répondants), une rentabilité accrue (pour 31,5% des répondants) et le développement de nouveaux produits et services de meilleure qualité (pour 25% des répondants).

«&nbsp;Tandis que la plupart des entreprises que nous avons interrogées avaient mis en place une stratégie RSE dans le but d'améliorer leur notoriété et de satisfaire aux nouvelles contraintes législatives&nbsp;; ces mêmes entreprises, &nbsp;ont vu leur rentabilité augmenter, ont bénéficié du développement de nouveaux produits et services de meilleur qualité et ont constaté l'amélioration du moral de leurs employés » nous dit Vincent Neat, Responsable Européen du Changement Climatique et du Développement Durable chez KPMG. Celui-ci ajoute&nbsp;: «&nbsp;C'est un point positif de constater que la majorité des 400 entreprises mondiales auxquelles nous nous sommes adressées avaient un plan de développement durable soit déjà établi soit en cours de mise en place&nbsp;»

Ce sondage confirme que ce qui pousse initialement les entreprises à mettre en place une stratégie de développement durable reste majoritairement le désir d'améliorer leur notoriété ou l'obligation de se plier aux normes sociales et environnementales.

[lire la suite](#)