

# Flash durable : Michael Porter et RSE : créons de la Valeur Partagée !

Auteur :ronie bouchon<ronie.bouchon@neuf.fr>

La Harvard Business School lance un appel sans ambiguïté à adapter le modèle au-delà de la logique de production et de vente, pour concilier la création de bénéfice économique et de bénéfice sociétal. La thèse n'est plus marginale ; elle rentre désormais dans le cœur de la pensée managériale pour se traduire en outils et méthodes. [lire la suite](#)