

Flash RSE: Social learning, favoriser la compétence collaborative

Auteur :ronie bouchon<ronie.bouchon@neuf.fr>

Le Social Learning peut être considéré comme le développement des savoirs, des aptitudes et attitudes, par la connexion aux autres - que ce soient des collègues, des mentors ou des experts - via les médias électroniques synchrones ou asynchrones.

Pour ce livre blanc, nos contributeurs répondent à la question suivante:

Comment décririez-vous le Social Learning et pourquoi est-il important pour l'entreprise aujourd'hui?

Une des clés de lecture de cet ouvrage est donnée par Marshall et Eric McLuhan* : Nous pouvons nous demander comment le Social Learning va étendre, rendre désuet, s'approprier ou faire basculer ce que nous faisons aujourd'hui sur notre lieu de travail. Ceci pourrait nous fournir quelques idées concernant ce que nous devrions faire.

lire l'article sur le [blog Socialelearning](#)

voir le [livre Social Learning](#)