

Quand Marseille fait parler d'elle dans le New York Times

Auteur :ronie bouchon<ronie.bouchon@neuf.fr>

Etre dans une démarche RSE, c'est aussi promouvoir son territoire et ses initiatives, c'est pourquoi nous vous informons régulièrement du retentissement de [Marseille Capitale Européenne de la Culture](#). Les entreprises en région participent grandement à cette réussite tout comme l'engagement de ses bénévoles.

Rappelons à l'heure des journées du patrimoine des 15 & 16 septembre, que les Romains envoyaient leurs fils étudier à Marseille car c'était une ville de tradition et d'engagement.



Pour lire l'article du New York Times "[Marseille Polishes Its Image](#)"