

Article : Non! les "quincados" n'ont pas dit leur dernier mot

Auteur :ronie bouchon<ronie.bouchon@comptoir.com>



Ce sont les seniors ou les "quincados". Génération clé dans le monde de l'entreprise, ils attendent de la vie et de l'entreprise des challenges. Caractéristique de cette génération: éternelle "envie" : envie de surprise, de découverte, d'innovation? Le ou la quincado a des idées et des connaissances à revendre et une soif d'apprendre de nouvelles choses, ce qui en fait le.a candidat.e idéal.e.

lire l'article sur le site du

[Comptoir de la Nouvelle Entreprise](#)