

# Flash Info : Tour de France de l'ANDRH "L'engagement des salariés : nouveaux enjeux stratégiques ?" Marseille Jeudi 1er Avril

Auteur : ronie bouchon <ronie.bouchon@andrh.org>



A l'heure où les formes d'engagement traditionnelles s'érodent, ou l'individualisme est souvent considéré comme une valeur montante dans l'entreprise, quels peuvent être les nouveaux leviers d'engagement collectif dans le monde professionnel ? Appartenance, engagement ?

A l'heure où les formes d'engagement traditionnelles s'érodent (faible engagement syndical?), ou l'individualisme est souvent considéré comme une valeur montante dans l'entreprise, quels peuvent être les nouveaux leviers d'engagement collectif dans le monde professionnel ? Quels peuvent être les ressorts de développement du sentiment d'appartenance des collaborateurs ? Environnement et développement durable, intégration et mixité sociale, engagement humanitaire : l'employeur peut et doit-il participer à la montée en puissance de ces nouvelles formes d'engagement ? Quelles conséquences pour l'entreprise ?

## **Table 1 : "Sentiment d'appartenance" "Quels ressorts pour développer le sentiment d'appartenance ?"**

*Dans un contexte économique mouvant, autour de quel projet fédérer la communauté de travail ? La montée du discours sur les valeurs des entreprises suffit-elle à susciter un réel sentiment d'appartenance ? Comment développer l'adhésion des collaborateurs à un projet commun ? Et si le sentiment d'appartenance était un des principaux gages de la performance sociale ? Quel lien entre cette performance sociale et la performance économique de l'organisation ?*

## **Table 2 : "Les nouvelles formes d'engagement"**

*A côté des formes d'engagement traditionnelles, la prise en compte des enjeux environnementaux, des enjeux liés à la responsabilité sociale des individus conduit à de nouvelles formes d'engagements individuels. Quel peut-être le rôle de l'entreprise dans ce nouveau contexte ? Mécénat, mise à disposition de moyens, parrainages : et si l'entreprise devenait le premier promoteur de ces nouvelles formes d'engagement ?*

Lieu : Marseille Provence-Alpes-Côte-D'Azur

Durée approximative : 4h30

Inscription : [tourdefrance@andrh.fr](mailto:tourdefrance@andrh.fr)