

# Les prix Pinocchio du Green Washing 2013

Auteur :ronie bouchon<ronie.bc



Le **prix Pinocchio du développement durable** est un **anti-prix** a pour but de dénoncer certaines entreprises françaises communiquant largement sur le concept du développement durable alors qu'elles ne se soucient pas en réalité des conséquences environnementales et sociétales néfastes de leurs activités

1



Le **prix Pinocchio du développement durable** est prix organisé chaque année depuis 2008, par l'association écologiste [Les Amis de la Terre](#).

Cet anti-prix a pour but de dénoncer certaines entreprises françaises communiquant largement

sur le concept du développement durable alors qu'elles ne se soucient pas en réalité des conséquences environnementales et sociétales néfastes de leurs activités

1. Afin de dénoncer publiquement ce décalage entre les «&nbsp;beaux discours&nbsp;» d'un côté, et la réalité des actes des entreprises de l'autre, les Amis de la Terre décernent trois prix Pinocchio, en référence naturellement à la fameuse marionnette en bois et à sa très personnelle conception de la vérité&nbsp;;:

- un prix Pinocchio "Droits humains", appelé **"Une pour tous, tout pour moi&nbsp;!"**, remis à l'entreprise ayant perpétré les violations les plus graves des droits humains (y compris les droits sociaux, salariaux et sociétaux);
- un prix Pinocchio "Environnement", appelé **"Mains sales, poches pleines"**, remis à l'entreprise ayant généré les impacts environnementaux les plus lourds;
- un prix Pinocchio appelé [Greenwashing](#) **"Plus vert que vert"**, remis à l'entreprise ayant mené la campagne de communication la plus abusive et trompeuse au regard de ses activités réelles.

Pour  
[en savoir plus](#)

Pour vous rendre sur le site  
[Les Amis de la Terre](#) et  
[VOTER](#)